

SOCIALINIO KAPITALO IR KULTŪROS BEI KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ TARPUSAVIO SĄVEIKOS PAIEŠKOS

Rasa Bartkutė

VILNIAUS UNIVERSITETO

KAUNO HUMANITARINIS FAKULTETAS

Muitinės 8, LT-44280 Kaunas

rasabartkute@yahoo.com

Straipsnyje analizuojamas socialinis kapitalas ir kultūros bei kūrybinių industrijų galimos tarpusavio sąveikos. Siekiama ne tik aptarti mažiau Lietuvoje tirtą socialinio kapitalo teorines prieigas, tačiau kartu analizuojamos ir kultūros bei kūrybinės industrijos. Norima atskleisti socialinio kapitalo, suvokiamo kaip savito socialinio tinklo, sąsajas su kultūros bei kūrybinėmis industrijomis, kurios, siekdamos vystytis, turi naudoti tuos pačius socialinio kapitalo tinklo įgalinimo būdus. Taip pat straipsnyje pateikiami atlikto empirinio tyrimo, analizuojančio socialinio kapitalo nuostatas, rezultatai.

REIKŠMINIAI ŽODŽIAI: socialinis kapitalas, kultūros ir kūrybinės industrijos, klasteris, tarpusavio sąveika.

ĮVADAS

Temos aktualumas: kultūros ir kūrybinės industrijos susilaukia vis didesnio dėmesio lietuvių mokslininkų, tyrėjų, praktikų darbuose bei veikloje. Augantis akademinis bei praktinis susidomėjimas yra neatsitiktinis. Kultūros ir kūrybinių industrijų plėtros modeliai ir jų integravimas į kultūros politikos instrumentus svarstomas visoje Europos Sąjungoje, kurioje 2011 m. šiame sektoriuje buvo užimti daugiau nei 8 milijonai gyventojų. Lietuvoje kultūros ir kūrybinių industrijų studijos, kaip ir integravimas į kultūros politiką, galiausiai net ir pačios kultūros bei kūrybinių industrijų apibrėžtys, sąvokos, plėtros perspektyvų galimybių studijos kol kas dar pakankamai fragmentiškos.

Analizuojant kultūros ir kūrybines industrijas ne visuomet suvokiamas esminis šių industrijų veiklos pagrindas – socialiniai tinklai, klasteriai, susijungimas į laikinus ar pastovius bendradarbiavimo tinklus, siekiant optimalaus veiklos efektyvumo. Socialinius tinklus, bet kokias bendravimo ir bendradarbiavimo veikiančias formas nulemia socialinis kapitalas. Socialinis kapitalas bei šio kapitalo svarba socialiniam sutelktumui pastaruoju metu vis dažniau analizuojama akademiniam pasaulyje. Šiame straipsnyje bus siekiama atskleisti socialinio kapitalo svarbą kultūros ir kūrybinių industrijų plėtrai ieškant galimų tarpusavio sąveikos scenarijų.

Straipsnio objektas – socialinio kapitalo sąsajos su kultūros ir kūrybinėmis industrijomis

3. Empirically research the links between social capital, cultural, and creative industries.

This paper analyses the theoretical social capital and the cultural and creative industries, the related concepts, operating principles, and various other aspects. It was noted in the article that social capital is formed and acts as a sort of social network. The development of the cultural and creative industries is considered the basis of the cluster (in the same social networking terms of its operating principles). It also provides empirical evidence from which to assert that social capital can be a focus of cultural and creative industries support. The study shows that social capital and the cultural and creative sectors in Lithuania lack scientific research, especially in terms of the development possibilities of the links between social capital dimensions and the cultural and creative industries.

This can be emphasised by the fact that there has been an increased concentration of cultural and creative industry support activities. At the same time, social capital through trust, joint activities and cooperation has strengthened the cultural and creative industries. It is argued that social capital and the cultural and creative industries maintain a close interaction that further study can contribute to as the social capital of focus increases in the development of the cultural and creative industries (through the dimensions of social capital).