

VIZUALINIŲ TYRIMŲ METODŲ TAIKYMAS KULTŪROS IR KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PAŽINIMUI

Saulius Jurgelėnas

VILNIAUS KOLEGIJA

Didlaukio g. 82, LT-08303 Vilnius

sauliusjurgelenas@yahoo.com

Šiuo straipsniu siekiama aptarti tai, kad plečiantis kultūros ir kūrybinių industrijų sferai, vis dažniau tyrėjai susiduria su taikomųjų tyrimų metodų pasirinkimo dilema. Nors tradiciniai tyrimo metodai, tokie kaip apklausos, dokumentų analizė, stebėjimas, lauko studija, neprarado savo svarbos, tačiau kultūros ir kūrybinės industrijos dažnai reikalauja kelių tyrimo metodų derinio. Tokios analizės pasitarnauja nustatant kūrybingos vietovės indeksą, taip pat atliekant atvejo studijas. Tačiau tyrėjai galėtų aktyviau naudoti ir savo tyrimuose taikyti vizualinius tyrimo metodus, tokius kaip fotografijų analizė. Svarbu ir tai, jog ši analizė padeda atlikti tyrimus tose srityse, kurias sudėtinga objektyviau ištirti taikant tradicinius tyrimų metodus.

REIKŠMINIAI ŽODŽIAI: kultūros ir kūrybinės industrijos, kūrybingo miesto indeksas, vizualiniai tyrimai, fotografijų analizė.

ĮVADAS

Temos aktualumas. Kultūros ir kūrybinės industrijos – sudėtinga, daugialypė ir daugiaprasmė sąvoka, kuri vis dažniau įsitvirtina mokslinių tyrimų, ekonominių veiklų klasifikavimo dokumentuose, tampa vis plačiau vartojama. Lietuvoje auga kultūros ir kūrybinių industrijų veikloms priskiriamų verslų, auga tyrėjų susidomėjimas šiuo sektoriumi. Vis dėlto šis sektorius nepagrįstai menkai yra analizuojamas moksliniuose tyrimuose. Todėl ne visuomet verslas siekia investicijomis paremti šias industrijas. Tenka pastebėti, kad kultūros ir kūrybinių industrijų studijoms būtina

naudoti ir rečiau Lietuvoje taikomus tyrimo metodus, derinti juos su kiekybinių tyrimų metodologijomis, statistine duomenų analize. Šiame straipsnyje siekiama aptarti rečiau naudojamus tyrimo metodus, kurie gali padėti analizuoti ir suvokti kultūros ir kūrybinių industrijų situaciją, galimą raidą, sukaupti duomenis apie sudėtingesnius industrijų darinius.

Straipsnio objektas – vizualinių tyrimo metodų taikymas kultūros ir kūrybinių industrijų analizei.

Straipsnio tikslas – pateikti vizualinių tyrimo metodų, kaip įgalinančių kultūros ir kūrybinių industrijų pažinimą, taikymo galimybes.

tive activities linked to intellectual property and contributing to economic growth. Embarking on an investigation and analysis of what is perceived as a creative activity is a daunting task for the researcher. There are some methodologies of how to evaluate place creativity (the index of creative city/place), how to create the map of cultural and creative industries, and how to evaluate other important aspects of these industries. For these methodologies it is important to use not only traditional but also non-traditional methods such as analysis of photography as this type of analysis helps to evaluate different data.